**关于组织开展“微公益•道于心”——第三届上海市大学生公益广告大赛活动的通知**

各高校：

为全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神，进一步发挥大学生运用公益广告在培育和践行社会主义核心价值观、传播正能量等方面的积极作用，激发广大师生的道德意识、道德情感、道德力量。由上海市精神文明建设委员会办公室、中共上海市教育卫生工作委员会、上海市教育委员会联合组织开展“微公益·道于心”——第三届上海市大学生公益广告大赛活动，通过组织大学生设计制作让人领悟、寓意深刻、彰显“中国梦”和上海城市精神的专题公益广告作品，充分展示上海大学生崇德向善的公益情怀，以文化人、以德润心，传递文明，提升素养，引领风尚。现将活动事宜通知如下：

一、指导思想

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以弘扬爱国主义精神、传播正能量、凝聚团结奋进力量为核心，以广告创意设计为展现形式，推进文化传承创新，倡导创新、协调、绿色、开放、共享发展的理念，让社会主义核心价值观落地生根。

二、活动名称

微公益·道于心——第三届上海市大学生公益广告大赛

三、活动时间

2016年3月—2016年12月

四、参赛对象

本市各高校在校学生（含2016届毕业生）

五、组织机构

主办单位：上海市精神文明建设委员会办公室

中共上海市教育卫生工作委员会

上海市教育委员会

承办单位：同济大学

易班网

支持单位：中国广告杂志

新民晚报

上海教育电视台

上海教育政务微博

上海市广告协会公益广告专业委员会

上海申通地铁集团有限公司

上海公共交通广告有限公司等

活动平台：易班网（<http://www.yiban.cn/>）

六、活动主题

以“微公益·道于心”为大赛主题，围绕以下方面内容开展：

1、聚焦社会主义核心价值观，结合“中国梦”、上海城市形象和城市精神，弘扬爱国主义精神、传播正能量、凝聚团结奋进力量；

2、围绕中华优秀传统文化内容，引导人们更加全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀，推动文化传承创新，建设社会主义先进文化；

3、围绕社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德等相关内容，引导人们讲道德、尊道德、守道德，营造崇德向善的社会氛围；

4、围绕城市交通文明、新“七不”候选内容（交通不违法、路口不抢行、马路不乱穿、车辆不乱停、地铁不逃票、饮酒不开车、环境不损害、爆竹不燃放、高空不抛物、行车不抛物、宠物不扰邻、垃圾不落地、绿化不损坏、楼道不堆物、违建不能搭、言语不喧哗、旅游不失仪、餐饮不浪费、诚实不失信、守序不插队），提升文明有序的城市形象；

5、围绕绿色环保、节约资源（节水、节电、节粮）、爱护自然等内容，引导人们尊重自然、利用自然、保护自然，倡导绿色生活，养成良好的生态文明意识；

6、围绕诚信建设等内容，继承中华传统诚信文化精髓，从政治诚信、经济诚信、学习诚信、网络诚信等角度出发，引导人们重信用、守承诺，真诚做人，守信做事，营造浓郁的诚信文化氛围。

7、自选主题。围绕文明旅游、食品安全、网络公德、敬老扶幼等内容，倡导文明新风，弘扬社会正气，营造文明和谐的社会氛围。

七、活动进程

1、活动发布与创作阶段（3月—4月）：在易班网等网络设立大赛官方网页，同时在本市各高校推广公益广告大赛活动，举办启动仪式、宣讲会、创意指导等；

2、作品征集（4月—6月）：结合大学生社会实践公益活动的开展，在全市各高校征集参赛作品；

3、作品初审与专业训练营（7月—8月）：组织专家评审对参赛作品进行初审，同时组织专业训练营、论坛，邀请业内专家对初审入围的作者进行培训、指导，进一步优化作品；

4、作品终评阶段（9月—10月）：组织专家、媒体对指导后的作品进行评审，评选各类奖项，并通过网络投票评选出最佳人气奖；

5、颁奖展示阶段（11月—12月）：举行颁奖典礼，获奖作品将通过巡展、媒体进行展示；

活动详细进程参见活动平台。

八、参赛方式

1、通过易班网活动平台，进行在线报名和作品提交。

大赛官方网站：http://gongyi.yiban.cn。（3月25日左右开通）

2、通过学校文明办集体报送。

九、作品要求

参赛作品必须遵守国家法律、法规，紧扣大赛主题，格调高雅，寓意深刻，形式新颖，构思巧妙，富有创意。作品形式包括：

1、平面类：海报、漫画等；

2、影视类：动画、微电影等；

3、文字类：广告策划文案、剧本、公益活动策划书等；

作品详细要求参见参赛细则。

十、作品评选和奖励

参与征集的作品通过官网上传。参评作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关法律问题，由参评者自行负责。参评作品不予退还。

参赛作品的著作权受中国法律保护。主办方拥有包括提供给主要媒体进行刊播、展览、出版、网络推广等一切非商业性质的作品使用权。

设特等大奖以及金、银、铜奖，并设优秀组织奖、优秀指导教师奖及若干单项奖，并予以表彰、奖励。获奖作品将获得专业团队的指导加工，参与更高层次的赛事以及社会公开展示。

联系人： 徐慧华23112585

夏贞莉69588702、65983328

陆佳琦 60161000-20237（易班）

附件1： [“微公益•道于心”——第三届上海市大学生公益广告大赛活动参赛细则.doc](http://am.tongji.edu.cn/_upload/article/a2/8e/1b2a49ef4b039e7db20dda725446/b8faa7b8-9016-45e4-9156-7d1257ce383b.doc)

附件2： [“微公益•道于心”——第三届上海市大学生公益广告大赛活动参赛作品报名.docx](http://am.tongji.edu.cn/_upload/article/a2/8e/1b2a49ef4b039e7db20dda725446/64951dcc-f97f-4afc-aa4e-e483c73e2e19.docx)

上海市精神文明建设委员会活动指导处

上海市教卫工作党委系统文明办（代章）

2016年3月1日

附件1：

**“微公益·道于心”——第三届上海市大学生**

**公益广告大赛活动参赛细则**

一、参赛要求

**1、创 作 者：**上海市各高校在校学生（含2016届毕业生）

**2、作品形式：**平面、影视、文字类

**（1）平面类广告主要为海报、漫画等形式。**

作品要求：

a.作品规格，尺寸为A3(297×420mm)，分辨率为300dpi，RGB模式；

b.作品格式，源文件（PSD、AI、CDR），图像（JPEG、TIFF），每幅作品文件大小不超过10M；

c.系列作品不得超过4幅。

**（2）影视类广告主要为动画作品、视频作品和微电影作品。**

动画作品要求：

a.参赛作品可用Flash，3DMAX，Maya等动画创作；

b.作品格式，时间为30S以内，画面宽度500-800像素；

c.动画作者须提交作品源文件和SWF文件，没有源程序或源程序不符合者均没有获奖资格，文件大小不得超过10M；

d.3D软件动画作者提交作品画面尺寸为720×576像素,25fps；动画片为MPG、AVI或MOV格式；参赛者保留源文件备核。

视频作品要求：

a.作品格式，视频时长30S以内，制式为PAL制，画面尺寸为720×576像素和1920×1080像素 ，输出格式为AVI，MP4，MOV，WMV等；

b.上传作品时解压成WMV格式，提交光盘输出为MP4文件（h.264编码），文件大小得超过50M，参赛者保留源文件备核；

c.参赛作品前应有5S的影片倒计时或彩条（不计入影片内容实际时长）。

微电影作品要求：

a.具有完整故事情节创意短片；

b.作品格式，影片时长5 Min以内，制式为PAL制，画面尺寸为720×576像素和1920×1080像素 ，输出格式为AVI， MP4，MOV，WMV等，上传作品时解压成WMV格式，提交光盘输出为MP4文件（h.264编码），参赛者保留源文件备核。

**（3）文字类作品主要为广告策划文案、剧本、公益活动策划书。**

鼓励非设计专业学生参赛，可将创意与想法落笔成稿。

作品要求：

a.提交纸质作品与电子文件；

b.纸质作品不大于A4页面，装订成册，正文及附件中不可出现任何作者信息（一式三份）；

c.递交WORD、PDF格式文件，参赛者保留源文件备份；

d.入围者参加现场决赛，进行现场提案答辩。

**3、作品中的文案：**广告语等文案必须有中文，以便用于巡展和媒体发布；尽量做到中英文对照，以便国际推广。

二、报名方式

报名方式分为自行报名和学校组织两种，参赛者可二选一。

1、通过易班网活动平台，在线报名和提交作品。大赛官方网站：<http://gongyi.yiban.cn>。

2、将作品提交所在高校文明办，由各高校文明办汇总后，统一交至大赛组委会。

参赛者需填写《微公益·道于心——第三届上海市大学生公益广告大赛活动作品报名表》，各高校项目联系人需将推荐学生的电子版报名表和作品稿以光盘的形式邮寄或报送至**同济大学艺术与传媒学院（上海市杨浦区四平路1239号同济大学中法中心A108），联系人：夏贞莉，联系方式：69588702、65983328、13764941503。**

3、截稿时间：**2016年6月20日**（以网络上传时间、邮戳时间为准）。

三、作品提交要求

1、所有参赛作品均需提交电子版。

2、集体创作的作品作者最多不得超过5人，并在报名表作者信息一栏填写第一作者信息，其他作者姓名填入团队成员一栏。

3、一个主题演绎的系列作品不得超过四件。

4、每件作品的指导教师，平面类作品不得超过1人，影视类作品不得超过3人（含3人）。

5、参赛选手需打印2张报名表（1份学校留底、1份连同作品报送大赛组委会）。报名表须加盖所在学校或院系公章；学生创作所用素材请在报名表中注明出处。

6、为保证大赛公平，作品展示部分原则上不得出现院校、科系、姓名或其他特殊标记。

四、评选办法

1、所有参赛作品将由大赛组委会召集专家评委进行评审，初选入围后将接受专家指导，作品修改后复评。

2、设特等、金、银、铜奖，并设优秀组织奖、优秀指导教师奖、优秀工作者及若干单项奖，予以表彰、奖励。

3、参赛作品的著作权受中国法律保护。参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题，由参赛方负责。

4、主办方有权将参赛作品进行刊播、展览、出版、网络推广等。所有参赛作品不退稿。

五、作品展示

1、遴选优秀作品进行高校巡展。

2、遴选优秀作品在社会媒体展示，通过报纸、网站、新媒体平台报道与展示。

3、遴选优秀作品在地铁、共交车站、道路、建筑墙体等户外公告牌展示。

4、遴选优秀作品由专家推荐参与更高层次的赛事。

六、评委、专家成员

林家阳 同济大学教授/博导

莫康孙 麦肯国际集团（中国）专业管理副总裁

麦肯光明广告有限公司董事长

金定海 上海师范大学教授/博导

解建军 东道设计公司董事长

倪 嵎 上海广告协会副秘书长

上海市广告协会公益广告专业委员秘书长

张惠辛 《中国广告》杂志社社长/主编

七、本征集细则解释权属大赛组委会。

附件2：

**“微公益·道于心”——第三届上海市大学生**

**公益广告大赛活动参赛作品报名表**

编号： （此项由组委会填写）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 |  | | | | |
| 类型  （请勾选） | 1平面类 □A设计 □B摄影 □C其它\_\_\_\_\_\_\_\_  2影视类 □A动画 □B影视 □C微电影 □D其它\_\_\_\_\_\_\_\_  3文字类 □A广告策划 □B剧本 □C公益活动策划书  □D其它\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 作品报送同类大赛情况 | □是 参赛及获奖详细情况：  □否 | | | | |
| 作 者 信 息 | | | | | |
| 姓 名 |  | 联系电话 |  | 手机 |  |
| 院 校 |  | | | 专业 |  |
| 团队成员 |  | | | | |
| 指 导 教 师 信 息 | | | | | |
| 姓 名 |  | 所属部门 |  | 手机 |  |
| 作品概述（100字以内）：  作者单位：  （盖章） | | | | | |
| 个人承诺书 | | | | | |
| 本人承诺，所提交的参展作品均为原创作品，无抄袭仿冒他人成果。参展作品如违反版权、商标、专利等相关法律法规或侵犯第三方权益，其法律责任由本人自行负责。  承诺人签名： | | | | | |
| 推荐学校主管部门意见：  主管部门公章：  日期： | | | | | |
| 组委会意见：  组委会公章：  日期： | | | | | |

此表可复制，请认真填写，并与参赛作品一并提交大赛组委会。