

要在公益广告版面突出文明旅游公益广告的宣传，中央人民广播电台、中央电视台要增加文明旅游公益广告的播发频次，在综合频道和新闻频道滚动字幕中增加文明旅游、安全旅游的提示内容。国家旅游局将于5月中旬完成“最美导游”文明旅游公益宣传片制作，5月下旬开始，请中央电视台和地方电视台将其纳入公益广告内容持续播放。

### 三、加强网上宣传引导

请中央网信办协调中央和地方新闻网站以及新浪、搜狐、腾讯、网易等主要商业网站，会同国家旅游局协调主要旅行社电商平台和携程、途牛、同程、去哪儿网等专业旅游网站，共同加大文明旅游网上宣传引导力度。

1、集中刊播稿件。4月中旬起，各网站在明显位置及时转发中央主要新闻单位宣传“中国好游客”和“最美导游”的稿件，撰写刊发有影响、可读性强的网评文章，加强对公民文明旅游的教育引导；大力宣传普及出境旅游知识，宣传介绍旅游目的地的历史文化、风俗习惯和当地礼仪常识、法律规范，提示需要注意的交往规矩、行为禁忌。

2、加强互动交流。各网站加强文明旅游专题策划，开展网上线下互动、群众参与度高的专题活动，并组织对曝光的不文明行为典型案例进行讨论，分析引导；在论坛、博客、微博等栏目设置议题吸引网民讨论，置顶推荐一批优秀评论